

Vigencia: 30 de abril

Fecha publicación: 09 de mayo de 2018

Seguimiento primer trimestre

Fecha de seguimiento: 07 de mayo de 2018

Componente	Actividades programadas	Actividades	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN	Actualización de la matriz de riesgo de corrupción.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificación de los riesgos de corrupción.</li><li>2. Monitoreo de los riesgos de corrupción.</li></ol>	100%	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se realizó identificación y actualización de los riesgos de corrupción.</li></ol>
RENDICIÓN DE LA CUENTA	Socialización del Informe de Sostenibilidad.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Publicación del Informe de Sostenibilidad en la página web.</li><li>2. Socialización del Informe de Sostenibilidad a los grupos de interés.</li><li>3. Socialización a los grupos de interés sobre la gestión de Gensa.</li></ol>	<p>100%</p> <p>0%</p> <p>25%</p>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El informe de Sostenibilidad se publicó en la página web.</li><li>2. Esta actividad se tiene programada para el mes de mayo.</li><li>3. En este trimestre se realizaron actividades como avisos, publicaciones en impresos, comunicados de prensa, alertas ante estafas, cuñas radiales en las zonas no interconectadas, asistencia de los voceros de primer nivel a emisoras y programas periodísticos.</li></ol>

Componente	Actividades programadas	Actividades	% de avance	Actividades realizadas
<p><b>MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN</b></p>	<p>1. Fortalecimiento del Sistema de Participación Ciudadana</p>	<p>1. Capacitaciones a los grupos de interés.</p>	<p>25%</p>	<p>1. Para este primer trimestre se desarrollaron Procesos educativos con comunidades del área de influencia PCHs Pensilvania.</p>
	<p>2. Campañas de sensibilización realizadas por el Comité de Ética.</p>	<p>2. Correos, Al Corriente y descansa pantallas de los computadores.</p>	<p>25%</p>	<p>2. Para primer semestre se han realizado dos veces los miembros de comité y se envió correo a los colaboradores resaltado la libertad electoral.</p>
	<p>3. Campañas educativas para la conformación de comités de participación ciudadana o veedurías ciudadanas en las diferentes zonas donde interactuamos.</p>	<p>3. Jornadas de trabajo con grupos de interés.</p>	<p>25%</p>	<p>3. Participación del Presidente de Gensa y el gerente de Generación a la reunión organizada por la veeduría ciudadana de Mitú.</p>
	<p>4. Socialización a los colaboradores sobre la Política de Transparencia e Integridad.</p>	<p>4. Socialización en grupos primarios.</p>	<p>25%</p>	<p>4. Se realizó autoevaluación interna sobre el conocimiento que tienen los colaboradores sobre la política de transparencia e integridad.</p>

Componente	Actividades programadas	Actividades	% de avance	Actividades realizadas
<b>MECANISMOS DE MEJORA PARA LA ATENCIÓN DEL CIUDADANO</b>	1. Fortalecimiento del Sistema de Participación Ciudadana de GENSA, a través de diferentes actividades.	<b>Capacitaciones a los grupos de interés.</b>	<b>25%</b>	1. Socialización del programa Gensa Visible comunidades del área de influencia directa PCH Rio hondo.
	2. Respuesta oportuna a las solicitudes de terceros.	<b>2. Promedio tiempo de respuesta de solicitudes de terceros.</b>  <b>≤ 15 días hábiles</b>	<b>100%</b>	2. Se dio respuesta dentro del término establecido a 58 solicitudes de terceros.

Vigencia: 30 de agosto de 2018

Fecha publicación: 09 de septiembre de 2018

## Seguimiento Segundo Trimestre

Fecha de seguimiento: 07 de septiembre de 2018

Componente	Actividades programadas	Actividades	% de avance	Actividades realizadas
GESTIÓN DEL RIESGO DE CORRUPCIÓN	Actualización de la matriz de riesgo de corrupción.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Identificación de los riesgos de corrupción.</li><li>2. Monitoreo de los riesgos de corrupción.</li></ol>	100%	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se realizó identificación y actualización de los riesgos de corrupción.</li></ol>
RENDICIÓN DE LA CUENTA	Socialización del Informe de Sostenibilidad.	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Publicación del Informe de Sostenibilidad en la página web.</li></ol>	100%	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El informe de Sostenibilidad se publicó en la página web.</li></ol>
		<ol style="list-style-type: none"><li>2. Socialización del Informe de Sostenibilidad a los grupos de interés.</li></ol>	80%	<ol style="list-style-type: none"><li>2. El informe de gestión fue socializado a todos los colaboradores y comunidad del área de influencia de Paipa y Oriente de Caldas.</li></ol>
		<ol style="list-style-type: none"><li>3. Socialización a los grupos de interés sobre la gestión de Gensa.</li></ol>	70%	<ol style="list-style-type: none"><li>3. En este trimestre se realizaron actividades como avisos, publicaciones en impresos, comunicados de prensa, alertas ante estafas, cuñas radiales en las zonas no interconectadas, asistencia de los voceros de primer nivel a emisoras y programas periodísticos.</li></ol>

Componente	Actividades programadas	Actividades	% de avance	Actividades realizadas
<p align="center"><b>MECANISMOS PARA LA TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN</b></p>	<p>1. Fortalecimiento del Sistema de Participación Ciudadana</p>	<p>1. Capacitaciones a los grupos de interés.</p>	<p align="center">50%</p>	<p>1. Para este segundo trimestre se desarrollaron Procesos educativos con comunidades del área de influencia del oriente de Caldas y Paipa.</p>
	<p>2. Campañas de sensibilización realizadas por el Comité de Ética.</p>	<p>2. Correos, Al Corriente y descansa pantallas de los computadores.</p>	<p align="center">50%</p>	<p>2. El comité ha realizado cinco reuniones para tratar temas sobre el cumplimiento del código de ética, han sido socializados los valores organizacionales en los diferentes grupos primarios de los procesos de la organización y se realizó un al Corriente informado sobre las gestiones que ha realizado el comité.</p>
	<p>3. Campañas educativas para la conformación de comités de participación ciudadana o veedurías ciudadanas en las diferentes zonas donde interactuamos.</p>	<p>3. Jornadas de trabajo con grupos de interés.</p>	<p align="center">25%</p>	<p>3. No han surgido estas necesidades .</p>
	<p>4. Socialización a los colaboradores sobre la Política de Transparencia e Integridad.</p>	<p>4. Socialización en grupos primarios.</p>	<p align="center">70%</p>	<p>4. Se realizó reinducción a los colaboradores de Manizales, explicando los diferentes componentes de la política de transparencia e integridad.</p>

Componente	Actividades programadas	Actividades	% de avance	Actividades realizadas
<b>MECANISMOS DE MEJORA PARA LA ATENCIÓN DEL CIUDADANO</b>	1. Fortalecimiento del Sistema de Participación Ciudadana de Gensa, a través de diferentes actividades.	<b>Capacitaciones a los grupos de interés.</b>	<b>25%</b>	1. Para este segundo trimestre se desarrollaron Procesos educativos con comunidades del área de influencia del oriente de Caldas y Paipa. .
	2. Respuesta oportuna a las solicitudes de terceros.	<b>2. Promedio tiempo de respuesta de solicitudes de terceros.</b>  <b>≤ 15 días hábiles</b>	<b>100%</b>	2. Se dio respuesta dentro del término establecido a 81 solicitudes de terceros.



**Genso**

tu energía, nuestro compromiso